

Produkte und Dienstleistungen

PRODUKTINFORMATION

„Magnetic Star“

„MagneticStar“ ist als magnetisches Lesezeichen ein interessantes Werbemittel. Es lässt sich nach Kundenwunsch gestalten, ist in allen Printmedien einsetzbar und sorgt mit seinem einzigartigen „Reiter“ dafür, dass Werbebotschaften sichtbar



Give-away, Mailingverstärker oder Anzeigenstopper – „MagneticStar“ bietet verschiedenste Einsatzmöglichkeiten.
„Alles Werbung“ GmbH

haften bleiben. Seit Januar 2009 vertreibt „Alles Werbung“ das patentierte Werbemittel exklusiv in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

„Magneticstar bietet unseren Kunden viele Vorteile. Es ist sehr leicht, gut für den Versand oder als Give-away geeignet, günstig in der Produktion und bietet als Werbemittel völlig neue Möglichkeiten“, erklärt Jens Nill, Geschäftsführer der Stuttgarter Full-Service Agentur alles werbung.

Ausgestattet mit zwei Magnetstreifen, klammert sich das Lesezeichen fest: im Mailing, Aktionsflyer, Katalog oder Buch. Mit seinem sichtbaren „Reiter“ als Orientierungshilfe bietet es dem Leser praktischen Nutzen. So erhält die Werbebotschaft

viel Aufmerksamkeit auf un-aufdringliche, positive Art.

„Besonders Bücher bieten ein interessantes Werbeumfeld“, ist sich Nill sicher. „Lesen ist angenehm, erfordert aber auch Bereitschaft zur Informationsaufnahme und Zeit – beste Voraussetzungen, damit die Werbebotschaft ankommt. Das kommt auch der Aussage des Werbetreibenden auf dem Lesezeichen zugute – zumal es in diesem Umfeld selten konkurrierende Werbebotschaften gibt“.

Um die attraktive Zielgruppe der Leser zu erreichen, kooperiert „Alles Werbung“ mit dem Buchhandel. „Beim Kauf wird das Lesezeichen als Kundengeschenk überreicht. Als Anreiz erhält der Händler dafür eine Provision“, erklärt Nill. „Standort- oder themenspezifisch können so unterschiedliche Lesezeichen zum Einsatz kommen – damit ist eine sehr differenzierte Zielgruppenansprache möglich.“

„Unsere Vertriebskanäle werden wir stark ausbauen“,

so Nill. „So bieten wir unseren Kunden einen Mehrwert, der weit über die reine Bereitstellung eines Werbemittels hinausgeht“.

Das magnetische Lesezeichen wurde in Argentinien entwickelt und weltweit patentiert. Sein Erfinder, Nicolás Javier di Pinzio, erhielt dafür 2005 den „WIPO Award for Inventors“, der von der Weltorganisation für geistiges Eigentum jährlich verliehen wird. Das Werbemittel hat sich bereits in vielen Ländern bewährt und wird seit Januar 2009 in Deutschland, Österreich und der Schweiz exklusiv von der Stuttgarter Agentur „Alles Werbung“ vertrieben.

Mehr Informationen:

Jens Nill, alles werbung. gmbh
Telefon: +49 711 6200799-0
E-Mail: nill@alleswerbung.de
Internet: www.alleswerbung.de und www.magneticstar.de

FÜR ALLE,
DIE IHR
ZUHAUSE
LIEBEN.