

Landeshauptstadt Stuttgart, Wirtschaftsförderung,
Bereich Kreativwirtschaft
Rathaus, Marktplatz 1
70173 Stuttgart
Telefon 0711/216-19 60

kreativwirtschaft@stuttgart.de
www.stuttgart.de/kreativwirtschaft
www.xing.com/net/stuttgartkreativ
www.twitter.com/stgt_kreativ

STUTTGART | 

Stuttgart: MEIN MOTOR

Einladung

„Wirtschaft trifft Internationale
Kommunikation“

Expertenforum am 24. März 2010
im Stuttgarter Rathaus,
Großer Saal, 11 bis 14 Uhr

Herausgeberin:
Landeshauptstadt Stuttgart, Stabsabteilung Wirtschaftsförderung
in Zusammenarbeit mit der Stabsabteilung Kommunikation,
Gestaltung: Peter Schott
März 2010





Wirtschaft trifft Internationale Kommunikation Expertenforum

Stuttgart als Wirtschaftsstandort hat die höchste Exportrate unter allen deutschen Städten. Die Stuttgarter Unternehmen – Global Player ebenso wie der lebendige Mittelstand – sind stark international ausgerichtet. Der Erfolg des Markteintritts im Ausland wird maßgeblich durch gelungene Kommunikation geprägt. Welche Herausforderungen stellen sich dabei und welche Lösungsansätze gibt es? Die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart lädt gemeinsam mit der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) und Unternehmen der Stuttgarter Kreativwirtschaft dazu ein, diese und weitere Themen im Rahmen eines Expertenforums zu diskutieren.

„Internationale Kommunikation steht auch dem Mittelstand offen. Man braucht dazu keine großen Etats. Je enger die Zielgruppen und -Medien im Ausland definiert sind, desto direkter kann man sie aus der Heimat ansprechen.“

Oliver Hahr, Geschäftsführer oha communication

„Im Ausland ist umfassende Öffentlichkeitsarbeit nur mit einem Netzwerk von Partnern vor Ort möglich, die den Markt, die Medien und die Gewohnheiten des jeweiligen Landes genau kennen.“

Veit Mathauer, Geschäftsführer Sympra GmbH (GPRA)

„Stand und Pressefach waren gestern... Für den Dialog mit einem internationalen Publikum bieten Messen neue Plätze, neue Medien und neue Formate. Der Druck auf Aussteller, ein integriertes Konzept für die Kommunikation zu entwickeln, wächst.“

Hans Gäng, Geschäftsführer local global GmbH

„Die erfolgreiche Kommunikation auf Auslandsmärkten ist vor allem auch eine Frage der Steuerung.“

Ottilie Krug, European Marketing Manager Movianto GmbH

Programm:

11 Uhr

Begrüßung

- » Dr. Klaus Vogt, Leiter der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart

11.10 Uhr

Statements

„Herausforderung Internationalisierung – die Perspektive eines europaweit agierenden Unternehmens“

- » Otilie Krug, European Marketing Manager Movianto GmbH

„Kommunikation auf internationalen Messen – Aufgaben, neue Kanäle, neue Chancen“

- » Hans Gäng, Geschäftsführer local global GmbH

„Common Mistakes – Internationale Kommunikation, aber wie?“

- » Oliver Hahr, Geschäftsführer oha communication

„Internationale Kommunikation im Partnernetzwerk“

- » Veit Mathauer, Geschäftsführer Sympra GmbH (GPRA)

11.30 Uhr

Podiumsdiskussion: „Exportiere Gutes – und rede darüber! Lösungsansätze für Internationale Kommunikation“

- » Prof. Dr. Stefan Hencke, Mitglied des Landesvorstands Baden-Württemberg der Deutschen Public Relations Gesellschaft e. V. (DPRG) und CEO Convensis Group

- » Otilie Krug, European Marketing Manager beim Pharma-Logistiker Movianto GmbH

- » Ulrich Gartner, Vorstandsmitglied der International Public Relations Association (IPRA)

- » Veit Mathauer, Geschäftsführer der PR-Agentur Sympra GmbH (GPRA)

- » Hans Gäng, Geschäftsführer des Medien- und Messe-Unternehmens local global GmbH

- » Oliver Hahr, Geschäftsführer der PR-Agentur oha communication

12.30 bis 14 Uhr Mittagsimbiss

Der Eintritt ist kostenlos.

Eine Anmeldung ist erforderlich bis 19. März 2010 unter kreativwirtschaft@stuttgart.de